

Regulamin konkursu

„Testuj z Orange Blackberry Z10”

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Testuj z Orange Blackberry Z10" (zwanego dalej „Konkuresem”) jest spółka pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2 690 501 964,00zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 527-020-68-72, adres e-mail: testuj@orange.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Kwalifikacyjnego, trwającego od dnia 28.03.2013 r. do dnia 14.04.2013 r., oraz Etapu testowego, trwającego od dnia 29.04.2013 r. do dnia 19.05.2013 r.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest prowadzony w celu promocji usług Organizatora oraz marki RIM.
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego i wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz spółki pod firmą Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej "TP"), pracownicy spółki pod firmą Orange Customer Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "OCS"), dcs.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "DCS"), osoby współpracujące z Organizatorem, TP, OCS lub DCS bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również pośrednio, poprzez podmioty na rzecz, których świadczą pracę lub usługi, przy organizacji Konkursu lub przy obsłudze klientów Organizatora czy TP.

§ III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Kwalifikacyjnego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, oraz Etapu Testowego, o którym mowa w ust. 5 poniżej, z zastrzeżeniem, iż do Etapu Testowego Konkursu przejdzie wyłącznie 20 (dwudziestu) uczestników Etapu Kwalifikacyjnego, wyłonionych przez Komisję Konkursową Organizatora, na zasadach określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
2. Etap Kwalifikacyjny trwa od dnia 28.03.2013 r. do dnia 14.04.2013 r. Aby wziąć udział w Etapie Kwalifikacyjnym Konkursu, należy w okresie trwania Etapu Kwalifikacyjnego, wskazanym w zdaniu poprzedzającym:
 - 2.1. Wypełnić formularz rejestracyjny (zwany dalej: Formularzem Rejestracyjnym), znajdujący się na stronie www.testuj.orange.pl. Prawidłowo wypełniony Formularz Rejestracyjny musi zawierać następujące dane:
 - a) imię Uczestnika
 - b) nazwisko Uczestnika,
 - c) numer telefonu
 - d) adres e-mail,
 - e) PESEL Uczestnika
 - f) adres do wysyłki telefonu, w przypadku zakwalifikowania się do Etapu Testowego (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania (jeśli jest)),
 - 2.2. Dokonać akceptacji i potwierdzenia zapoznania się z treścią regulaminu Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10” poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie www.testuj.orange.pl
 - 2.3. Zadaniem uczestników Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu będzie:
 - a) udzielenie prawidłowej odpowiedzi (poprzez dokonanie wyboru jednej z trzech podanych opcji odpowiedzi), na pytanie: „Co to jest BlackBerry Hub?:" (do wyboru opcje: a) „Rozszerzona skrzynka pocztowa koncentrująca m.in. komunikację Email, SMS, BlackBerry Messenger, Facebook, Twitter, LinkedIn” albo b) „Aktywna podstawka do smartfonu BlackBerry Z10 umożliwiająca podłączenie urządzenia do zasilania oraz monitora” albo c) „Aplikacja mobilnego sklepu z aplikacjami” - przy czym tylko jedna z ww. odpowiedzi jest prawidłowa), oraz
 - b) udzielenie prawidłowej odpowiedzi (poprzez dokonanie wyboru jednej z trzech podanych opcji odpowiedzi), na pytanie: „Do czego służy funkcja Time Shift w telefonach BlackBerry Z10?:" (do wyboru opcje: a) „Do robienia zdjęć grupowych, na których wszyscy się uśmiechają i nie zamykają oczu” albo b) „Do automatycznego tworzenia sekwencji wideo ze zbioru zdjęć” albo c) „Do chronologicznego katalogowania wszystkich materiałów foto/wideo” - przy czym tylko jedna z ww. odpowiedzi jest prawidłowa).
 - 2.4. Zadaniem uczestników Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu będzie również udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego to ty powinienesz zostać testerem BlackBerry Z10?”
3. Każdy z uczestników może wypełnić Formularz Rejestracyjny tylko raz.
4. Wypełniając Formularz Rejestracyjny, o którym mowa powyżej, uczestnik ma również możliwość odpowiedzi na dobrowolne pytanie, które brzmi: „Czy polecił(a)by Pan(i) usługi sieci Orange innej osobie, która dopiero zastanawia się nad wyborem operatora telefonii

komórkowej? Proszę skorzystać z ocen od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie odradzał(a)bym” a 5 „zdecydowanie polecał(a)bym”.

Udzielenie odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest dobrowolne i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.

5. Spośród osób, które poprawnie wypełnią Formularz Rejestracyjny, o którym mowa w ust. 2.1 powyżej, udzieli poprawnej odpowiedzi na pytania wskazane w ust. 2.3 powyżej, Komisja Konkursowa Organizatora wyłoni dwudziestu (20) Uczestników, którzy zdaniem Komisji udzielili najbardziej oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe z ust., 2.4. powyżej, które brzmi: „Dlaczego to ty powinieneś zostać testerem Blackberry Z10?”, a którzy to Uczestnicy przejdą do Etapu Testowego Konkursu, o którym mowa w ust. 6 poniżej, w którym będą poddawać testom telefon marki Blackberry Z10 i staną przed szansą wygrania nagrody, o której mowa w § IV ust. 2 Regulaminu.
6. Osoby, które zostaną zakwalifikowane przez Komisję Konkursową Organizatora do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, zostaną o tym poinformowane przez Organizatora najpóźniej do dnia 19.04.2013 r. drogą mailową na adres e-mail, wskazany w ust. 2.1 pkt d) niniejszego paragrafu. Ponadto, w dniu 19.04.2013 r. na stronie www.testuj.orange.pl opublikowana zostanie lista osób (ze wskazaniem imienia oraz nazwy miejscowości wysyłki telefonu) zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu (20 testerów telefonów marki BlackBerry Z10), z zastrzeżeniem § VII ust. 5 niniejszego Regulaminu. Telefony z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę (w ramach, którego Uczestnik Etapu Testowego otrzymuje: 20,00 zł (dwadzieścia złotych 00/100) do wykorzystania w ramach Konkursu na połączenia z Internetem), które w ramach Etapu Testowego Konkursu poddawane będą testom, zostaną dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem kuriera na adres, wskazany w punkcie i) Formularza Rejestracyjnego (adres, o którym mowa w ust. 2.1. pkt f) niniejszego paragrafu) przez osobę wyłonioną przez Komisję Konkursową Organizatora do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, najpóźniej do dnia 28.04.2013 r. włącznie. Kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę, o której mowa powyżej może być wykorzystana przez Uczestnika jedynie na realizację zadań konkursowych.
7. Udział uczestnika Konkursu w Etapie Testowym i odbiór telefonu Blackberry Z10 wraz ze starterem z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę, o którym mowa powyżej, przez osobę wytypowaną do uczestnictwa w Etapie Testowym będzie uwarunkowany złożeniem przez ww. osobę własnoręcznego podpisu na Protokole Odbioru ww. telefonu, Oświadczeniu o przystąpieniu do Etapu Testowego Konkursu, jak również umowie zawieranej pomiędzy osobą zakwalifikowaną do Etapu Testowego Konkursu a Organizatorem, zobowiązującej do udzielenia licencji wyłącznej i przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych (w tym praw producenta wideogramu oraz fonogramu, praw do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez uczestnika treści zawierają przedmioty takich praw) do utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, opublikowanych przez Uczestnika Konkursu przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, na zasadach określonych w ww. umowie, z chwilą opublikowania ich w ww. serwisie (w przypadku licencji) lub poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu (w przypadku przeniesienia praw). Wzór umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W przypadku złożenia Organizatorowi przed dokonaniem wysyłki, zgodnie z ust. 6 powyżej oświadczenia uczestnika o odmowie podpisania jednego z ww. dokumentów, na jego miejsce zostanie wybrany kolejny uczestnik, zgodnie z ust. 5 powyżej. W przypadku złożenia Organizatorowi po dokonaniu wysyłki, zgodnie z ust. 6 powyżej, lub kurierowi oświadczenia uczestnika o odmowie podpisania jednego z ww. dokumentów, miejsce uczestnika w Etapie Testowym ulega przypadkowi i nie zostanie na jego miejsce wybrany nowy uczestnik tego etapu.
8. Etap Testowy Konkursu rozpoczyna się w dniu 29.04.2013r., a zakończy się w dniu 19.05.2013. Zadaniem uczestników Etapu Testowego Konkursu będzie wykonanie, przy użyciu telefonu Blackberry Z10 dostarczonego przez Organizatora w sposób określony w ust. 6 i 7 powyżej, szeregu zadań (testów telefonu), o których mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu, jak również opublikowanie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z 10”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, o którym mowa w ust. 9 poniżej, najciekawszych i najbardziej kreatywnych własnych komentarzy, opinii, zdjęć i filmów wideo, dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10. Przy wykonywaniu zadań konkursowych, o których mowa w ust. 10 poniżej, Uczestnik Etapu Testowego ma obowiązek korzystać z karty SIM w sieci Orange, którą otrzyma od Organizatora wraz ze starterem z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę, dołączonym do telefonu Blackberry Z10.
9. Z uwagi na fakt, iż publikacja własnych opinii, zdjęć i filmów wideo uczestników Etapu Testowego Konkursu, dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, odbywała się będzie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego przez Organizatora na stronie www.testuj.orange.pl, warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Etapie Testowym Konkursu jest również akceptacja regulaminu korzystania z wyżej wymienionego serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Sony Blackberry Z10”. W związku z powyższym, osoby, które zostaną zakwalifikowane do Etapu Testowego Konkursu, zostaną poproszone przez Organizatora, drogą mailową na adres wskazany w ust. 2.1 pkt d) powyżej, o akceptację regulaminu serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnianego na stronie www.testuj.orange.pl.
10. Logowanie do serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Sony Blackberry Z10”, udostępnionego przez Organizatora na stronie www.testuj.orange.pl, oparte będzie na mechanizmie logowania do serwisu google.com lub facebook.com. W związku z powyższym, kolejnym z warunków uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu jest posiadanie konta w ramach serwisu www.google.com lub bycie zarejestrowanym użytkownikiem serwisu www.facebook.com, z zastrzeżeniem, iż wyżej wymieniony główny adres e-mail w ramach serwisu www.google.com lub podstawowy adres e-mail, dla którego utworzono konto w serwisie www.facebook.com musi być zgodny z adresem e-mail podanym w Formularzu Rejestracyjnym.
11. Oprócz spełnienia wymogów, o których mowa powyżej, każdy z uczestników Etapu Testowego Konkursu, przy użyciu telefonu Blackberry Z10 w okresie trwania Etapu Testowego, wskazanym w § I ust. 2 oraz w ust. 8 niniejszego paragrafu, powinien wykonać wszystkie konkursowe zadania, których treść będzie publikowana przez Organizatora w następujących terminach: 29.04.2013r., 06.05.2013r., 13.05.2013r. podczas trwania Etapu Testowego na stronie Konkursu www.testuj.orange.pl. Na wykonanie każdej z trzech serii zadań konkursowych Uczestnik będzie miał czas do momentu opublikowania kolejnej serii zadań testowych z wyjątkiem serii rozpoczynającej się 29.04.2013r. na wykonanie, której Uczestnik będzie miał czas do 08.05.2013r.

Wykonywanie przez uczestnika Etapu Testowego Konkursu zadań określonych powyżej nie wyłącza obowiązku uiszczenia na rzecz Organizatora, będącego jednocześnie operatorem sieci Orange, opłat za usługi telekomunikacyjne, z których uczestnik korzysta przy okazji wykonywania zadań, zgodnych z cennikiem sieci Orange, obowiązującym danego uczestnika na podstawie regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością). Wykonywanie przez Uczestnika ww. zadań nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami niż określone powyżej. W ramach Etapu Testowego uczestnik ma obowiązek korzystania ze startera wraz z kartą micro SIM prepaid Orange Free na kartę (w ramach, którego Uczestnik Etapu Testowego otrzymuje: 20,00 zł (dwadzieścia złotych 00/100) do wykorzystania na połączenia i 1GB do

wykorzystania na połączenia z internetem), otrzymanego wraz z telefonem w sposób określony w § III ust. 6 powyżej. W przypadku wyczerpania środków udostępnionych do wykorzystania w ramach ww. startera, koszt doładowania otrzymanej od Organizatora karty prepaid każdy z Uczestników ponosi we własnym zakresie.

12. Zadaniem uczestników Etapu Testowego Konkursu, oprócz poprawnego wykonania zadań, o których mowa w ust. 8 powyżej, jest dokonanie publikacji przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, ciekawych i kreatywnych, własnych spostrzeżeń, opinii, zdjęć i filmów wideo, dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, będących wynikiem korzystania z ww. telefonu zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym wykonywania zadań, o których mowa w ust. 8 powyżej.
13. Przystępując do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła dwuosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu, wyłonienie uczestników Etapu Testowego Konkursu, spośród osób, które poprawnie wypełnią Formularz Rejestracyjny, znajdujący się na stronie www.testuj.orange.pl oraz udzielić odpowiedzi na konkursowe pytania, wskazane w § III ust. 2.3 i 2.4. Regulaminu, jak również wyłonienie zwycięzców nagród, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci poddawanego testom w ramach Etapu Testowego Konkursu telefonu Blackberry Z10 wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu. W Konkursie przewidziano łącznie 10 nagród. Organizator nie przewiduje możliwości wypłaty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody rzeczowej.
3. W terminie 5 dni od dnia zakończenia Etapu Testowego Konkursu, Komisja Konkursowa Organizatora, spośród uczestników Etapu Testowego, którzy przy pomocy telefonu Blackberry Z10 poprawnie wykonają wszystkie zadania, o których mowa w § III ust. 11 i 12 Regulaminu, wyłoni 10 (słownie: dziesięciu) laureatów Konkursu, którzy w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, opublikowali najciekawsze i najbardziej kreatywne materiały, w tym foto i video, opinie i komentarze, dotyczące testowanego telefonu.
4. W dniu 24.05.2013 r. Organizator skontaktuje się z uczestnikami Etapu Testowego Konkursu drogą mailową, na adres e-mail wskazany przez uczestników w Formularzu Rejestracyjnym, o którym mowa w § III ust. 2 Regulaminu pkt 2.1 d), celem poinformowania ich o zwycięstwie w Konkursie, ewentualnie o konieczności dokonania zwrotu testowanego telefonu w sposób określony w ust. 7 poniżej.
5. Do nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami).
6. Uczestnicy Etapu Testowego Konkursu, którzy w sposób określony w ust. 4 powyżej, zostaną poinformowani przez Organizatora o konieczności dokonania zwrotu testowanego telefonu, zobowiązani są do dokonania jego zwrotu na zasadach określonych w ust. 7 poniżej.
7. Uczestnicy Etapu Testowego Konkursu, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, zobowiązani są do zwrotu udostępnionego przez Organizatora na potrzeby uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu telefonu Blackberry Z10 w oryginalnym opakowaniu wraz ze wszystkimi dołączonymi do niego akcesoriami, w stanie niepogorszonym, pełnej sprawności, zdradzającym jedynie ślady zwykłego, prawidłowego użytkowania. Uczestnik zobowiązany jest usunąć wszystkie elementy własnej korespondencji oraz dane osobowe przechowywane na telefonie przed zwrotem telefonu Organizatorowi. W terminie ustalonym przez Organizatora z uczestnikami Konkursu, do ww. uczestników Organizator wyśle kuriera, celem dokonania odbioru telefonu od uczestnika, a obowiązkiem uczestników Konkursu, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, jest wydanie kurierowi testowanego telefonu wraz ze wszystkimi dołączonymi do niego akcesoriami i podpisanie Oświadczenia o dokonaniu zwrotu testowanego telefonu.

§ V Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. 28.03.2013 r.) do dnia 31.05.2013 r. W przypadku reklamacji przesłanych w formie listu poleconego decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane lub przekazane Organizatorowi po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje związane z Konkursem, które należy kierować w formie pisemnej (z dopiskiem „Konkurs Testuj z Blackberry Z10 - reklamacja”) na poniższy adres Organizatora: „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o. Departament Marketingu Ofert Specjalnych i Rozwoju Terminali, adres: ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, lub w formie mailowej na adres: testuj@orange.pl, powinny określać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres zamieszkania lub adres e-mail, numer telefonu uczestnika Konkursu oraz powód reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania oraz powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu pisemnie, listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji, lub drogą mailową na adres e-mail podany w reklamacji, w ciągu 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
2. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługują od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

§ VI Odpowiedzialność Uczestnika

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) dokonując rejestracji lub wypełniając Formularz Rejestracyjny, dostępny na stronie www.testuj.orange.pl - zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował go.
 - b) w stosunku do wszystkich treści (w tym zarówno o charakterze tekstowym, graficznym jak i plików audio/wideo), opublikowanych w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, o którym mowa w § III ust. 9 Regulaminu, udostępnianego na stronie www.testuj.orange.pl, posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności takie prawa własności intelektualnej jak prawa autorskie i pokrewne, oraz że swoim działaniem nie

narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku, gdy w ramach opublikowanych przez uczestnika Konkursu, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnianego na stronie www.testuj.orange.pl, zdjęciach lub filmach wideo zamieszczone są wizerunki osób trzecich, akceptując niniejszy Regulamin, uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie udostępnienia ww. materiałów będzie posiadał zgodę tych osób na udostępnienie publiczne ich wizerunków w sposób opisany w niniejszym ustępie.

- c) jest świadom, iż wskutek opublikowania przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie treści w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego przez Organizatora na stronie www.testuj.orange.pl, będą one dostępne dla innych użytkowników ww. serwisu Blog, użytkowników serwisu Dailymotion dostępnego pod adresem www.dailymotion.com (w przypadku materiałów wideo), jak również innych użytkowników sieci Internet, na terytorium całego świata, w czasie i miejscu przez siebie wybranym i będą oni mogli skorzystać z nich w ramach dozwolonych prawem, w tym dozwolonego użytku prywatnego utworów.
 - d) ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści komentarzy i opinii dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, publikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, które to treści będą dostępne na stronie www.testuj.orange.pl oraz w przypadku materiałów wideo na stronie serwisu Dailymotion.com pod adresem www.dailymotion.com/testujorange.
 - e) zobowiązuje się do korzystania z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnianego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, w sposób zgodny z regulaminem ww. serwisu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
2. Uczestnikowi Konkursu zabrania się podejmowania w związku z uczestnictwem w Konkursie, w szczególności przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, działań sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności uczestnik Konkursu, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnianego na ww. stronie www, nie może zamieszczać:
- a) materiałów i symboli sprzecznych z prawem,
 - b) materiałów i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora oraz producenta telefonu Blackberry Z10 a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste,
 - c) wyrażen powszechnie uznanych za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe, oraz treści naruszających dobre obyczaje,
 - d) materiałów i treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - e) materiałów i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - f) treści naruszających zasady etykiety,
 - g) danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego imienia i nazwiska w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
 - h) materiałów, z których korzystanie przez innych użytkowników sieci Internet lub Organizatora może utrudnić lub uniemożliwić pracę innych programów wykorzystywanych przez tych użytkowników lub Organizatora, a w szczególności materiałów zawierających wirusy komputerowe lub tzw. trojany.
3. Za korzystanie z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnianego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, w tym z funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach ww. serwisu, w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10” lub przepisami prawa odpowiedzialność ponosi uczestnik Konkursu.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą poinformowania danego uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu i ew. prawo do artystycznego wykonania) do utworu (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10 opublikowanych przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, o której mowa w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w ramach e-maili i MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;
 - d) dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
 - e) dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
5. W przypadku zawarcia przez Uczestnika w materiałach dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, opublikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego pod adresem www.testuj.orange.pl swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik nagrodzony w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora tego wizerunku. Do powyższej zgody stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 4 powyżej.
6. Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, z chwilą poinformowania go przez Organizatora o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż Organizator będzie uprawniony do wykorzystywania utworu oraz, jeśli materiały, dotyczące testowanego telefonu Blackberry Z10 przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu

- „Testuj z Orange Blackberry Z10”, zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w treściach, w tym komentarzach, opiniach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, opublikowanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, publicznie i bez wymieniania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie, spowodowane publikacją przez Uczestnika opinii, komentarzy, plików audio/wideo dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, w związku z udziałem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, oraz ewentualnym wykorzystaniem przez Organizatora ww. materiałów w sposób wskazany w ust. 4 i 5 powyżej, obciążonych wadami prawnymi i zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa. Postanowienia niniejszego regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 8. Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, któremu Organizator udostępni telefon Blackberry Z10, na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, zobowiązuje się do korzystania z ww. telefonu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, w zakresie niezbędnym dla wykonania zadań, o których mowa w § III ust. 10 i 11 Regulaminu, zgodnie z przepisami prawa, a także zgodnie z umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel oraz zobowiązuje się nie oddawać ww. telefonu osobie trzeciej do używania. Wyżej wymienieni uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za utratę, uszkodzenie udostępnionych im przez Organizatora telefonów, a także za korzystanie z nich niezgodne z Regulaminem. W sytuacji, gdy telefony udostępnione uczestnikom Konkursu na potrzeby uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, zwrócone przez uczestników nieuprawnionych do otrzymania konkursowej nagrody, będą uszkodzone lub zniszczone, a także w sytuacji niedokonania przez ww. uczestników zwrotu ww. telefonów w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia od ww. uczestników zwrotu telefonów lub odszkodowania z tytułu uszkodzenia lub utraty udostępnionych telefonów na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
 9. Za doładowywanie baterii telefonu, aby móc korzystać z telefonu w ramach testów, odpowiada Uczestnik we własnym zakresie i na własny koszt.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) sposób korzystania przez Uczestników Konkursu z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnianego przez Organizatora pod adresem www.testuj.orange.pl, w tym korzystanie przez uczestników Konkursu z ww. serwisu w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, z regulaminem ww. serwisu, przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - b) treści publikowane przez uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”.
 - c) ewentualne naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej, w stosunku do materiałów opublikowanych przez uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”.
 11. Organizator zastrzega, że Uczestnikom za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie, z zastrzeżeniem, że zwycięzcy Konkursu otrzymują nagrody zgodnie z § IV niniejszego Regulaminu.
 12. W razie powzięcia przez Organizatora wiadomości o naruszeniu przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie. Jeżeli naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu dopuści się Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, Organizator niezwłocznie poinformuje takiego Uczestnika, telefonicznie lub na adres mailowy wskazany w punkcie d) Formularza Rejestracyjnego, o konieczności dokonania przez niego zwrotu testowanego telefonu w terminie wskazanym przez Organizatora. Postanowienia § IV ust. 7 oraz § VI ust. 8 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator („Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10 A, 01-230 Warszawa). Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. W celu zapewnienia Uczestnikom i możliwości korzystania z Bloga Konkursu „Testuj z Orange - Blackberry Z10” Organizator będzie pobierał z serwisu Google.com lub facebook.com i przetwarzał miniaturę jego zdjęcia profilowego. W celu zapewnienia Uczestnikowi możliwości korzystania z forum Konkursu Organizator będzie pobierał z serwisu Google.com lub facebook.com i przetwarzał imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail oraz miniaturę jego zdjęcia profilowego.
2. Po rozstrzygnięciu Konkursu, zgodnie z § IV ust. 3 Regulaminu, dane osobowe uczestników Etapu Testowego Konkursu, zawarte w Formularzu Rejestracyjnym, o których mowa w § III ust. 2.1, w zakresie imienia, nazwiska oraz adresu miejsca zamieszkania (adresu do wysyłki telefonu, wskazanego w § III ust. 2.1 pkt f), będą przetwarzane przez Organizatora w celu marketingu produktów i usług Organizatora. Każdemu z ww. uczestników Konkursu przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora, dotyczących ich danych osobowych, w celu określonym powyżej. Zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, można dokonać m.in. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta sieci Orange pod numerem *100 (z telefonów w sieci Orange) lub numerem 510100100 (w Polsce, z telefonu komórkowego innego operatora lub z telefonu stacjonarnego). Opłata za połączenia z ww. numerami, zgodna z aktualnym planem taryfowym obowiązującym uczestnika Konkursu w sieci Orange lub w sieci innego operatora.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
4. Po rozstrzygnięciu Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu, zgodnie z § III ust. 5 Regulaminu, dane Uczestników zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu takie jak imię oraz nazwa miejscowości będą opublikowane na stronie internetowej www.testuj.orange.pl, wskazane przez danego Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym. Publikowane dane nie będą zawierać nazwiska Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu Testowego Konkursu - z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej – ani innych danych pozwalających na jego identyfikację.
5. Niezależnie od powyższego, każdy z Uczestników Konkursu, w momencie wypełniania Formularza Rejestracyjnego będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie www.testuj.orange.pl) na opublikowanie, w razie zakwalifikowania się do Etapu Testowego Konkursu, oprócz imienia i nazwy miejscowości, o których mowa w ustępie poprzedzającym, także jego nazwiska na stronie internetowej www.testuj.orange.pl. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Administratorem danych będzie Organizator. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie poprzez opublikowanie listy osób zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu, w celu promocji usług

Organizatora. Ww. uczestnikom Etapu Testowego Konkursu, których dane będą publikowane, będzie przysługiwało prawo wglądu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.

6. Ponadto, każdy z Uczestników Konkursu, w momencie wypełniania Formularza Rejestracyjnego będzie miał możliwość wyrażenia następujących, dobrowolnych zgód (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie www.testuj.orange.pl) na:
- a) przetwarzanie przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa – Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) danych osobowych uczestnika zawartych w Formularzu Rejestracyjnym w celach marketingu produktów i usług spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej TP oraz w celach marketingu produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem, w szczególności usług finansowych, bankowych i ubezpieczeniowych
 - b) przesyłanie środkami komunikacji elektronicznej przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) informacji handlowych, dotyczących produktów lub usług Organizatora.
 - c) posłużenie się przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa – Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) telefonem, wizjofonem, telefaksem, pocztą elektroniczną, automatycznym urządzeniem wywołującym lub innym środkiem komunikacji elektronicznej w celu złożenia propozycji zawarcia umowy,
 - d) używanie przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa – Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.

Organizator informuje, że wyrażenie każdej ze zgód, o których mowa w pkt a) - d) powyżej jest dobrowolne i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik może cofnąć każdą ze zgód, o których mowa w pkt a) - d) powyżej, w dowolnym momencie, kontaktując się chociażby z Biurem Obsługi Klienta sieci Orange pod numerem * 100 (z telefonów w sieci Orange) lub numerem 510100100 (w Polsce, z telefonu komórkowego innego operatora lub z telefonu stacjonarnego). Opłata za połączenia z ww. numerami jest zgodna z cennikiem sieci Orange, obowiązującym danego Uczestnika na podstawie regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej Spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością albo z cennikiem usług telekomunikacyjnych innego operatora.

§ VIII Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.testuj.orange.pl.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu (w tym w zakresie przedłużenia okresu obowiązywania Konkursu), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.testuj.orange.pl oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu "Testuj z Orange Blackberry Z10"

Umowa zobowiązująca do przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych

zawarta pomiędzy:

spółką pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10 A, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2.690.501.964,00 zł, NIP 527-020-68-72, reprezentowaną przez:

.....,

zwaną dalej „PTK Centertel”

a

Panem/Panią, zamieszkałym/zamieszkałą w, adres:, legitymującym/legitymującą się dowodem osobistym nr, PESEL

- uczestnikiem Etapu Testowego Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”,

zwanym/zwaną dalej „Uczestnikiem”,

zwanymi dalej każda z osobna „Stroną” a łącznie „Stronami”.

Zważywszy, że:

- PTK Centertel jest organizatorem konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10” (zwanego dalej „Konkursem”), którego celem jest uzyskanie najciekawszych i najbardziej kreatywnych materiałów, w tym foto i wideo, opinii i komentarzy, dotyczących telefonu Blackberry Z10, poddawanego testom w ramach Konkursu. Nagrodą w Konkursie będzie poddawany testom w ramach Etapu Testowego Konkursu telefon Blackberry Z10;
- Na zasadach określonych w regulaminie Konkursu, Uczestnik przystąpił do Konkursu i został wyłoniony przez PTK Centertel do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, a następnie podpisał Oświadczenie o przystąpieniu do Etapu Testowego Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10” i odebraniu telefonu Blackberry Z10;
- Zgodnie z brzmieniem regulaminu Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się udzielić licencji wyłącznej, przenieść autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez niego treści zawierają przedmioty takich praw) do utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10, opublikowanych przez Uczestnika Konkursu przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, na zasadach określonych w niniejszej Umowie na PTK Centertel, będąca organizatorem Konkursu, z chwilą ich opublikowania w serwisie Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10” na stronie www.testuj.orange.pl zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu (w przypadku licencji), poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu (w przypadku przeniesienia praw);

Strony zawarły umowę o następującej treści:

§ 1

1. Na potrzeby Umowy Strony przyjmują, iż
 - „Treści” oznaczają wszystkie treści, w tym opinie i komentarze, oraz materiały audio/wideo dotyczące testowanego telefonu Blackberry Z10, opublikowane przez Uczestnika w okresie od dnia 29.04.2013 r. do dnia 19.05.2013 r. w związku z udziałem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi wskazanych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, udostępnionego pod adresem www.testuj.orange.pl,
 - „Utwory” oznaczają wszystkie utwory oraz przedmioty praw pokrewnych, zawarte w Treściach.
2. Uczestnik oświadcza, iż będzie jedynym twórcą wszystkich utworów, zawartych w Treściach oraz że przysługiwać mu będą do Treści wyłączne i nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe oraz prawa pokrewne.
3. Uczestnik gwarantuje, że majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Utworów, nie będą obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a także osoby trzecie nie będą zgłaszać żadnych roszczeń, których przedmiotem mogłyby być majątkowe prawa autorskie ani prawa pokrewne do Utworów.
4. Uczestnik oświadcza również, że udzielenie licencji PTK, zgodnie z niniejszą Umową oraz przeniesienie na PTK Centertel całości praw do Utworów, nie będzie wymagać zgody jakiegokolwiek organu lub osoby trzeciej.
5. Poinformowanie Uczestnika przez PTK Centertel o tym, iż Uczestnik został laureatem Konkursu oznaczać będzie przyjęcie przez PTK Centertel opublikowanych przez Uczestnika Utworów i artystycznych wykonań zawartych w Treściach.
6. Uczestnik zobowiązuje się przenieść na PTK Centertel, z chwilą poinformowania Uczestnika przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli Treści zawierają przedmioty takich praw) do Utworów zawartych w Treściach, bez ograniczeń

OGSM/PDF07/0313

terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w ramach e-maili i MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;
 - d) dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
 - e) dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
7. Strony potwierdzają również, iż w przypadku zawarcia przez Uczestnika w Treściach swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik, z chwilą poinformowania go przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystywanie przez PTK Centertel tego wizerunku na zasadach określonych w ust. 6 powyżej.
 8. Uczestnik, z chwilą poinformowania go przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż PTK Centertel lub podmiot współpracujący z PTK Centertel będzie uprawniona do wykorzystywania utworu oraz, jeśli Treści zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w Treściach (w tym komentarzach, opiniach oraz materiałach audio/video dotyczących testowanego telefonu Blackberry Z10), opublikowanych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10”, publicznie i bez wymieniania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
 9. Strony potwierdzają, iż z chwilą poinformowania Uczestnika przez PTK Centertel o zwycięstwie w Konkursie, Uczestnik przerosi na PTK Centertel w całości wyłączne prawo zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego.
 10. Uczestnik, z chwilą ich opublikowania w serwisie Blog Konkursu „Testuj z Orange Blackberry Z10” na stronie www.testuj.orange.pl zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, udziela PTK Centertel wyłącznej licencji na korzystanie z opublikowanych Utworów (zawartych w Treściach). Licencja ta nie jest ograniczona terytorialnie, zostaje udzielona na czas realizacji Konkursu, uprawnia do korzystania z Utworów na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w szczególności wymienionych w ust. 6 powyżej. Do Licencji stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 7 i 8 powyżej.
 11. Z zastrzeżeniem ust. 11 powyżej, Uczestnikowi nie będzie przysługiwać żadne wynagrodzenie za korzystanie przez PTK Centertel z Utworów na jakimkolwiek polu eksploatacji objętym niniejszą Umową, a także za przeniesienie na PTK Centertel prawa do zezwolenia na wykonanie zależnego prawa autorskiego.
 12. Aby uchylić wątpliwości, PTK Centertel nie zobowiązuje się do rozpowszechniania Utworów Uczestnika.

§ 2

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że korzystanie przez PTK Centertel, zgodnie z uzyskanym na podstawie niniejszej Umowy zakresem praw, z Utworów, nie będzie naruszać praw osób trzecich ani obowiązującego prawa, zaś PTK Centertel będzie uprawniona do korzystania z ww. Utworów na podstawie niniejszej Umowy, w zakresie określonym niniejszą Umową.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za niezgodne z prawdą oświadczenia złożone w niniejszej Umowie, w szczególności za wszelkie szkody poniesione przez PTK Centertel w związku z naruszeniem praw autorskich osób trzecich, jeżeli okazałoby się, że prawa autorskie do utworów, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej Umowy, należą do osoby trzeciej albo przysługują, oprócz Uczestnikowi, także innej osobie.
3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, z roszczeniem przeciwko PTK Centertel z tytułu korzystania z Utworów, zgodnie z Umową, lub w przypadku wszczęcia innego postępowania przeciwko PTK Centertel z tego tytułu, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić PTK Centertel od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa. W przypadku wytoczenia przeciwko PTK Centertel powództwa przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, z tytułu naruszenia praw tej osoby w związku z korzystaniem z Utworów, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej Umowy, zgodnie z Umową, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do toczącego się procesu na każde żądanie PTK Centertel.

§ 3

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści niniejszej Umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

PTK Centertel
Data i miejsce

Uczestnik
Data i miejsce

OGSM/PDF07/0313